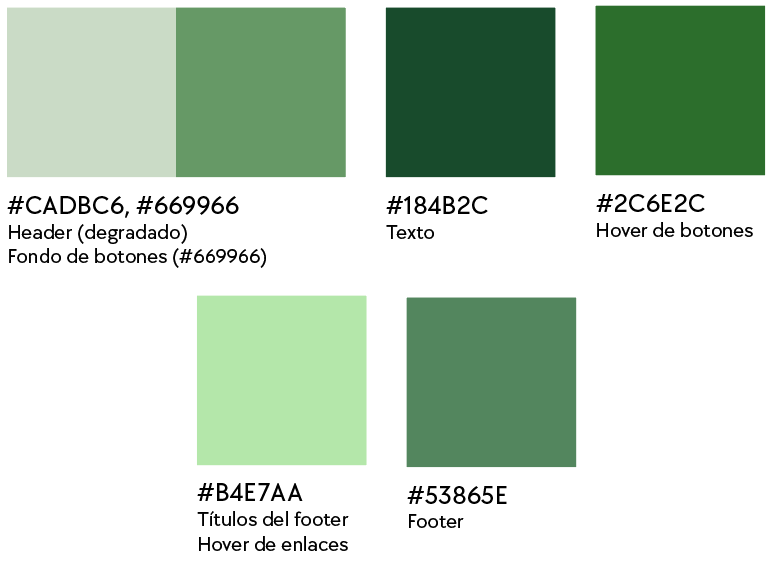
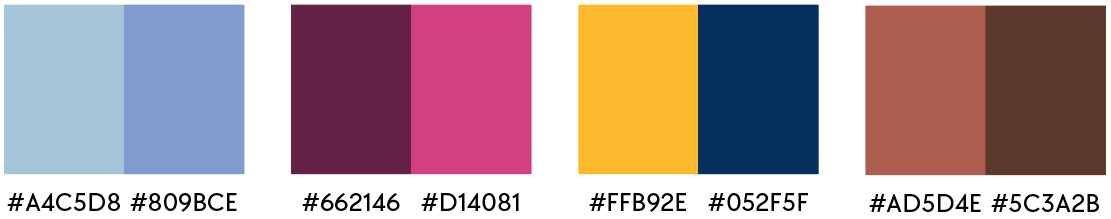


Guía de estilo

Índice

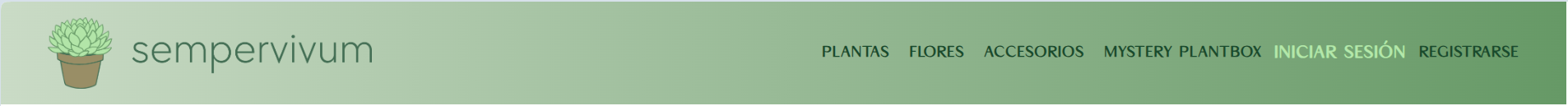
Paleta de colores

Hemos creado una paleta de colores simple pero efectiva. Nuestro color principal es el #669966, sobre el cual hemos seleccionado diferentes tonalidades para ayudarnos a conseguir variedad con coherencia.

Además hemos añadido una serie de colores extra para implementar en botones y enlaces a medida que pasan las estaciones, ya que el proyecto está ligado intrínsecamente a la naturaleza:

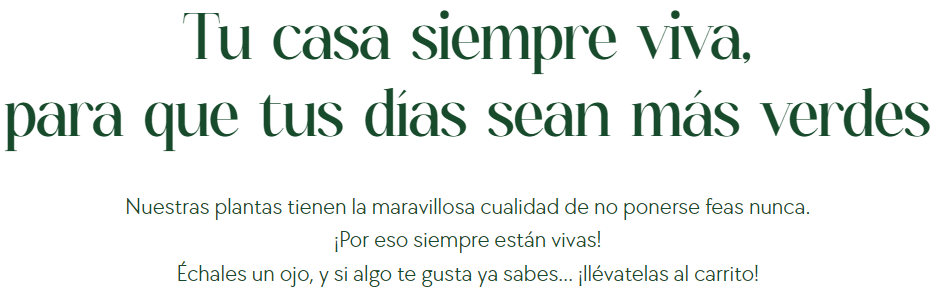
Header

Los colores empleados en el header se funden para crear este degradado, posibilitando la buena visibilidad del logotipo y sus colores, así como de los enlaces y sus variaciones de color al pasar el ratón sobre ellos (como podemos apreciar en “iniciar sesión”).



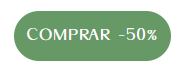
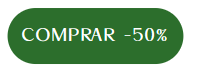
El uso del color principal en el header nos habla de la entidad de la marca, ya que el header es la primera parte de la página, y va a estar presente en ella durante toda la visita del usuario.

Texto

El color del texto es un verde oscuro sin demasiada saturación, para poder facilitar la lectura de los textos de las páginas; gracias a la elección de la tipografía, de la cual hablaremos más tarde, se funde con el blanco del fondo, de forma que la tonalidad es sutil pero está ahí.

Cabe mencionar que el color del texto sólo aplica en las ocasiones en las que el fondo sea blanco; para otras circunstancias, el color de la fuente será blanco (o #BE7AA, como veremos más adelante).

Botones

Los botones tienen dos colores: el principal (#669966) y el de hover (#2C6E2C). Con esta mezcla se alerta al usuario de que está pasando el ratón por encima del botón, además del uso de la animación.

Enlaces

Usan el mismo color que el texto, pero cuando pasas el ratón sobre ellos… ¡BAM! Cambian a este brillante verde que parece blanco, pero da un toque especial que combina con la animación.

Además es el mismo color que se usa para los títulos del footer, para resaltarlos más.



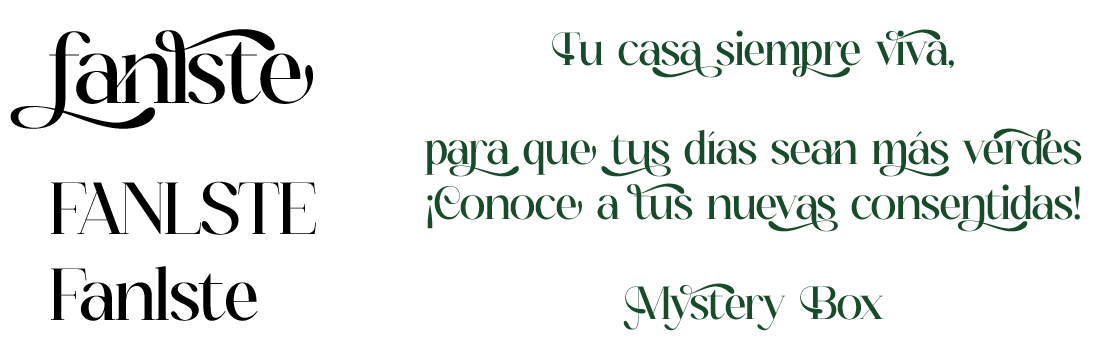
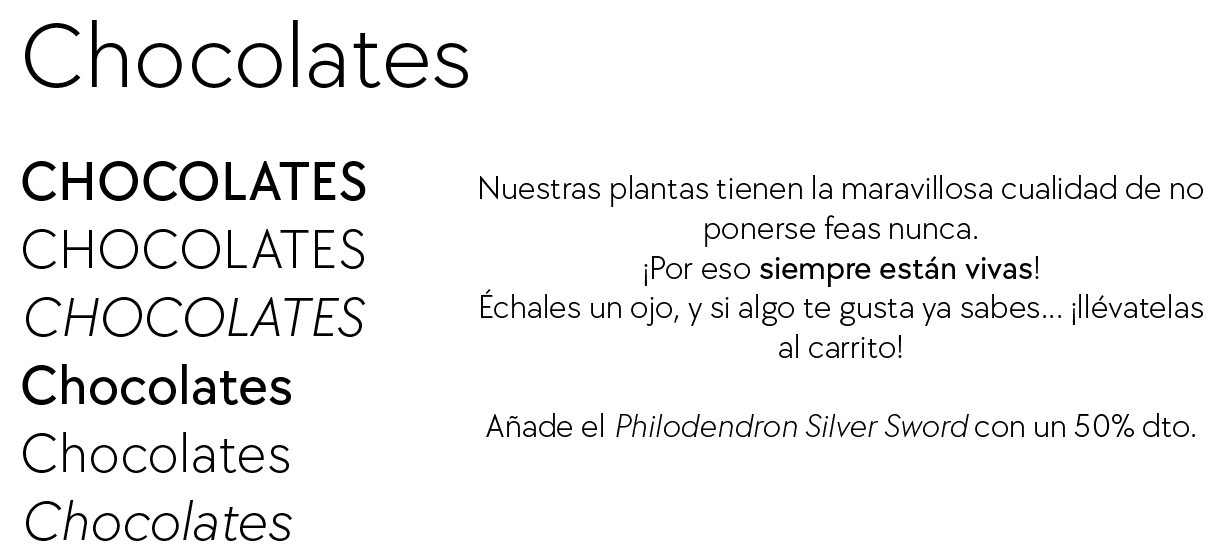
Footer

El color de fondo del footer es un tono similar al color principal (#669966), pero algo más oscuro; esta elección se debe a la necesidad de establecer un buen cierre para la página, para darle el sentido de “peso” que tienen las partes inferiores. Es sutil pero se nota.



Tipografías

La elección de las tipografías tiene dos objetivos: dar una entidad a la marca (queremos que se perciba como una empresa joven, alegre, *playfull*, pero a la vez elegante y abierta a todo tipo de público) y facilitar a los usuarios la lectura y la navegación por la página.

Hemos seleccionado tres tipografías principales: una con serifa y otra sin serifa. Las elegidas son Fanlste para títulos, TT Chocolates para textos y Apollo para enlaces.

